




above
une plongée dans la beauté du monde

above & below

août 2021

une plongée dans la beauté du monde

www.aboveandbelow.ch

le projet

Le projet vise à montrer et questionner la beauté.

Son but est de

- Montrer la beauté du monde

Par des photos et des écrits, montrer la multitude de facettes que la beauté peut prendre dans ce monde, à travers de thèmes spécifiques, éveiller l'autre à la beauté.

- Questionner sa nécessité

La beauté est-elle universelle ? Est-elle utile ou nécessaire ? Pourquoi la beauté existe-t-elle ?

- Susciter l'émerveillement

Le but de ce projet est de pouvoir éveiller l'émotion en l'autre. Tenter de montrer une autre facette du monde, celle de la beauté, de la joie.

A travers:

- Des interviews de philosophes, sportifs ou artistes.
- Des invités afin leur laisser carte-blanc pour d'exprimer leur beauté.
- Des expéditions à la découverte du monde et des hommes.

pourquoi ?

Tenter d'expliquer la puissance de la beauté, c'est tenter de nous transformer.

Universelle et méconnue, tout le monde semble pouvoir la décrire sans que personne ne puisse l'expliquer.

Mon espoir, vous faire partager mon aventure avec, peut-être, une ouverture à votre vision de la beauté.



trois axes

Qu'est-ce que la beauté ?

Tenter une définition pour mieux la cerner

Quelle est son utilité ?

La beauté est-elle utile ou nécessaire, un élément clé pour notre avenir ?

La beauté dans la vie

Découvrir la beauté selon des thèmes spécifiques, comme la beauté de la montagne ou la beauté du hasard.

la communication

La plateforme imaginée permet de répondre à deux temporalités différentes.

Le court terme avec une communication régulière et plus spontanée:

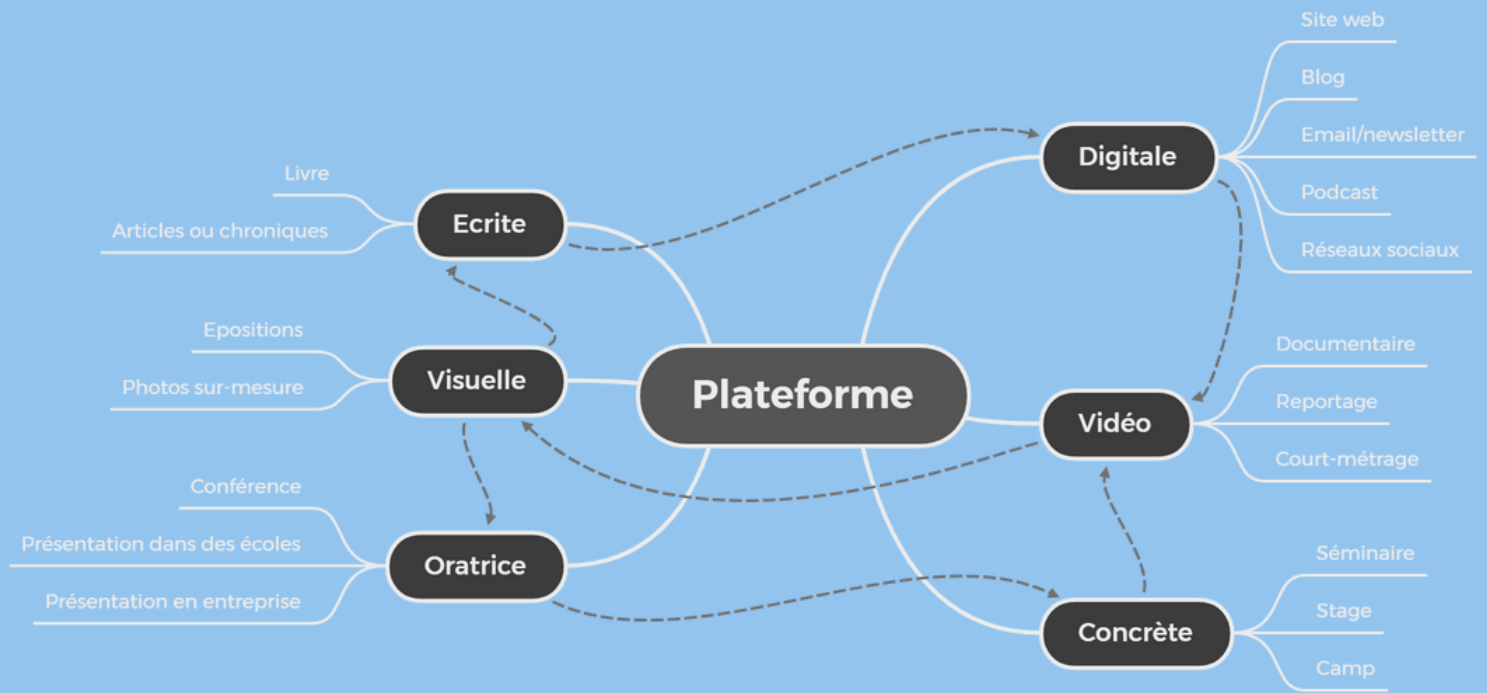
- La plateforme digitale permet de répondre à une temporalité immédiate afin de garder les gens au courant de l'avancé du projet, d'en faire parler sur le court terme et de s'ouvrir à de nouvelles opportunités.

Le long terme avec des objectifs ambitieux : un livre et un documentaire.

- Les plateformes écrite et visuelle permettent de répondre à la temporalité moyenne et long terme en permettant de prévoir la réalisation d'un documentaire et d'un livre.

Et des communications intermédiaires pour permettre à l'auditeur d'être toujours au courant

- Les articles, les expositions et les vidéos font le lien entre les deux temporalités.



les étapes

Un projet de longue durée débute par un premier pas. Celui-ci a été fait en juin 2020.

Après quelques premières étapes et une réflexion de fond, le projet est prêt à décoller.

Sa durée estimée est d'environ 5 ans mais chaque étape permet d'avancer progressivement.



01 - juin 2020

Début

Début officiel du projet Above & Below - une plongée dans la beauté du monde.

02 - décembre 2020

Un livre - un enfant

Action de Noël initiée en partenariat avec loveLifefully. Offrir des livres pour jeunes à des foyers pour enfants et adolescents qui en ont le besoin.

03 - février 2021

Les crêtes du Jura

Les crêtes du Jura, un chemin initiatique.
Une semaine à pied à parcourir les crêtes du Jura en autonomie.
Un livre sortira prochainement...

"Take a deep breath
and try all over again."

– @jmbruli

04 - juin 2021

La beauté

Réflexion sur la globalité du projet.
De projet photographique, il
devient un projet global sur la
beauté.

05 - août 2021

Marketing

Planification des interviews, prises
de contact et recherche de
partenaires.

06 - septembre 2021

L'aventure débute avec vous

Début de notre partenariat dans un
projet enthousiasmant et positif.

La suite va s'écrire à partir d'ici...






pour qui ? pour quoi ?

C'est un projet

- Qui met en avant les belles choses de la vie, qui est utile et positif.
- Qui est fédérateur et rassembleur, qui permet d'inclure d'autres participants, invités.
- Qui se développe sur la durée mais permet une communication régulière grâce aux nombreuses plateformes de communication.
- Qui a un très fort potentiel de communication car tout le monde est prêt à parler de la beauté.

 *La performance, le dépassement de soi, le risque à tout prix sont ici remplacés par des valeurs plus humaines, voire humanistes, de découvertes de notre planète et de l'autre, de réflexions sur notre avenir et d'élévation des qualités de l'être humain à travers la beauté.*

Soyez les précurseurs d'un changement de paradigme.

concrètement



concrètement pour vous, ce projet

vous permet

- de communiquer une image positive
- de montrer votre attachement à notre planète et ses habitants
- d'interagir avec le projet
- de transmettre un message au sein de votre organisation
- de soutenir un projet artistique
- d'afficher une image de responsabilité et d'engagement face à notre planète

vous offre

- des canaux de communications multiples
- un projet sur la durée
- une exposition importante
- une possibilité d'avoir des conférences au sein de votre entreprise
- un fort levier durant la vie du projet
- une image forte lors de conférence
- de bénéficier d'un réseautage positif


Qui suis-je ?

Actif dans le marketing digital, la création de contenu et la création de stratégie de communication, je peux utiliser mes connaissances pour faire avancer ce projet.

J'ai beaucoup d'outils en ma possession mais de nombreux défis restent à relever.

Des connaissances, des savoirs, un partage : vous, nous, seul, ensemble.

Envie de devenir partenaire ?


vous êtes

Partenaire principal

Le partenaire principal finance une partie du projet, il est mis en avant de manière prioritaire, étant présent dans chaque communication, sur le site, lors de l'exposition, dans le livre ou le documentaire.

Partenaire matériel et service

Le partenaire matériel fournit le matériel nécessaire selon les besoins afin de rendre ce projet possible. Il sera clairement associé au projet, son logo figurant dans les publications et un espace pour s'exprimer lui sera dédié.

Partenaire fournisseur

Le partenaire fournisseur soutient cette aventure en proposant son aide. Il peut soutenir le projet sans que cela soit une charge supplémentaire pour lui. Il propose ses services et produits à prix coûtant. Son logo apparaît sur le site, lors de l'expo et dans le livre.

Contact:

jean-marie@lovelifefully.com

+41791227892

www.aboveandbelow.ch

Quoi, comment, pourquoi ?

147'000.- Au centre du projet, les fourgons aménagés Above & Below. Deux frères, un petit et un grand, permettant de créer un univers à ce projet. Un petit, pour tous les jours, pour les sorties de quelques jours, aux alentours. Pour aller voir, juste là au coin de la rue, pour travailler chaque jour, pour avoir l'essentiel sous la main. Un plus grand, voir partir plusieurs jours, pour avoir tout le nécessaire et vivre une ou plusieurs semaines, se déplacer sans revenir, pour pouvoir rencontrer les gens, les interviewer dans de bonnes conditions. Deux frères, une utilité, être le centre névralgique du projet.

10'000.- Matériel photo. La beauté se capture, témoin chanceux, je me balade, maraude, recherche et tente de traduire l'émotion suscitée.

6'000.- VTAE. Repérage, recherche, aller-retour, monter puis descente, puis monter à nouveau. Toujours tenter de trouver le bon endroit ou la bonne personne. Atteindre ces endroits plus éloignés, laisser la voiture, avancer, silencieusement, découvrir.

7'000.- La montagne. Le froid, l'altitude, atteindre les sommets. Un guide, des habits, des cordes, quelques dégaines, des mousquetons. Être témoin pour l'autre de la beauté, là-haut.

2'000.- Sur l'eau, à la surface, un reflet, le soleil. Assis sur l'eau, je contemple et imagine comment traduire cette émotion.



15'000.- Sous l'eau, au froid, l'obscurité, puis un rayon de lumière, une falaise, la beauté, brute d'une montagne sous l'eau. Respirer longtemps, avoir presque chaud, vivre.

5'000.- Ordinateur et écran. Derrière un ordinateur, traiter, éditer les photos, créer des publications, écouter les interviews, les éditer, traduire la vision de chacun.

4900.- Salaire mensuel. Une journée à traduire, écrire, mettre en avant, imaginer. Un travail, passionnant mais qui occupe de longues heures. Un projet, un livre, peut-être un documentaire, avancer sur le long terme.

2'800.- Charges mensuelles. Sur le long terme, durant l'année, des charges. Pour pouvoir avancer, un peu d'essence, un loyer, quelques nuits ou repas, des frais pour un projet mémorable.

142'050.- sur 4 ans, un budget annuel avec un investissement initial de 226'600.- et des frais de fonctionnement annuel de 92'400.-. Un total à répartir, une exposition à proposer, une aventure, à partager, un message fondamental à transmettre.

Contact:

jean-marie@lovelifefully.com

+41791227892

www.aboveandbelow.com

les partenaires actuels du projet

La recherche de partenaires est un élément crucial. Un projet comme celui-ci nécessite d'être épaulé à de multiples niveaux, matériel, logistique, financier ou personnel.

Cette recherche se veut véritablement une recherche de partenaires, sur lesquels il est possible de s'appuyer, d'échanger et de partager.

Cette aventure à la découverte de la beauté se doit d'être partagée.



Leman-divers

Il y a un spectacle plus grand que la mer, c'est le ciel ; il y a un spectacle plus grand que le ciel, c'est l'intérieur de l'âme.

Victor Hugo



monopole

une plongée dans la beauté du monde



Contact:

jean-marie@lovelifefully.com

+41791227892

www.aboveandbelow.ch

